

2019-2020 District Goals



District: District 409
Régions constitutionnelles: India, South Asia, Africa and Middle East

LEADERSHIP : FORMATION DES OFFICIELS DE CLUB

En 2019-2020, 100 % des officiers de club entrants suivront la formation pour officiers de club.

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des officiers de club .
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des officiers de club dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée .
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des officiers de club .

FORMATION DES PRÉSIDENTS DE RÉGION ET DE ZONE

En 2019-2020, 100% des présidents de région et de zone entrants suivront la formation pour présidents de région et de zone.

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des présidents de région et de zone.
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée .
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des présidents de région et de zone.
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée .

FORMATION POUR CHAQUE LION

Instituts de formation des responsables Lions

En 2019-2020, le district sélectionnera 20 candidats qualifiés pour postuler aux instituts locaux ou parrainés par le Lions Clubs International organisés dans notre région.

Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre du programme de Lion Guide certifié.

Objectif personnalisé et actions

Faire former le plus possible des jeunes pour le rôle de Président de zone.

INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	50
2er trimestre	200
3er trimestre	200
4er trimestre	100

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 550 nouveaux membres.

Actions:

Mon district établira 10 branches de club.

Mon district intronisera 500 nouveaux Lions de moins de 40 ans.

Dans mon district, 10 Leos deviendront Lions.

Mon district organisera au moins 300 événements dédiés au développement de l'effectif..

Tous les clubs de mon district formuleront des objectifs de développement de l'effectif de club .

on district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de développement de l'effectif pour atteindre son objectif (ex : Guide Il suffit de demander !, Guide du président de commission Effectif de club avec idées d'intronisation, Évaluation des besoins locaux, Subventions Développement de l'effectif).

CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	2	50
2er trimestre	8	200
3er trimestre	8	200
4er trimestre	4	100

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 22 nouveaux clubs.

avec le nombre minimum de 550 membres fondateurs.

Actions:

Mon district s'assurera que tous ses Lions Guides sont certifiés et assignés à de nouveaux clubs.

Mon district organisera un atelier Création de nouveaux clubs.

Mon district parrainera 10 Leos clubs.

Mon district créera 10 clubs spécialisés.

recruter dans les milieux d'enseignants, des agents de développement, des sportifs.

Mon district créera 12 clubs universitaires à Lubumbashi, Kinshasa, Kisangani, Mbuji-mayi, Bujumbura, Goma, Matadi etc.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière d'effectif pour atteindre son objectif (ex : Guide Développement de l'effectif, Guide Création de nouveaux clubs, Guide Il suffit de demander !)

FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	10
2er trimestre	10
3er trimestre	10
4er trimestre	10

À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 40 membres.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district feront la promotion de l'enquête Que pensez-vous de votre club ?

Mon district utilisera Initiative Qualité du club pour soutenir la fidélisation des membres.

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

Mon district interrogera les Lions qui ont quitté leur club afin de mieux comprendre et d'évaluer comment améliorer la satisfaction des membres.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

garder contact avec le comité du club pour sensibiliser sur le bienfait de garder l'effectif.

OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

550	+	550	-	40	=	1060
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 10 bénéficiaires.

Actions:

Sur le nombre total de bénéficiaires de nos actions dans mon district, 7 d'entre eux seront des jeunes (moins de 18 ans).

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif (Ex : Planificateurs d'activités de service, Évaluation des besoins locaux et du club, Développement de partenariats locaux, Guide de collecte de fonds).

J'encouragerai les clubs de mon district à monter conjointement des activités de service pour maximiser notre impact.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

En voulant recruter les jeunes, on devra les amener à participer à l'action de service en tant que bénéficiaires.

ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 30 activités de service.

Actions:

Je sensibiliserai les clubs de mon district à nos causes mondiales.

RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, 80 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district organiseront des ateliers d'information au sujet de MyLion Web et fourniront la publication Pourquoi signaler vos activités de service est important aux participants.

J'encouragerai tous les Lions (ou tous les présidents de club) de mon district à télécharger l'appli mobile MyLion et à l'utiliser pour leurs activités de service.

Je m'assurerai que la Structure mondiale d'action continue de sensibiliser les clubs au signalement des activités. J'insisterai sur la responsabilité qu'ont les présidents de commission Service du club de signaler les activités de service de leur club.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif (ex : Signaler vos activités de service, Guide Rapport d'activités de service, Pourquoi signaler vos activités de service est important).

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

Lors de mes visites de clubs, je vais sensibiliser les partenaires à collaborer avec les lions pour un service d'envergure pour la communauté.

Objectif personnalisé et actions

Objectif est d'amener tous les clubs de district à envoyer régulièrement les rapports d'activités. A chaque visite de club, organiser des formations pour le secrétaire.

PARTICIPER

À la fin de l'année 2019-2020, 100 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF.

Actions:

Je soutiendrai le travail de mon coordinateur LCIF de district pour sensibiliser les Lions à la LCIF et maximiser leur participation à la Campagne 100 : La puissance du service.

Mon district encouragera chaque membre à donner 2 USD par semaine à la Campagne 100 : La puissance du service.

Je montrerai l'exemple en faisant un don personnel annuel de 1000.00 USD à la LCIF.

COLLECTE DE FONDS

En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 100.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Actions:

Mon district collectera 100.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.
Mon district obtiendra l'engagement de 2 Club modèle pour la Campagne 100 : La puissance du service.
Mon district aura 10 clubs dont 100 % des membres ont donné 100 USD cette année.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

Je vais sensibiliser les Lions et les non-lions sur l'importance des œuvres sociales. développer une communication adéquate autour des œuvres des lions dans la communauté.

PLAIDOYER

En 2019-2020, 80 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Je parlerai de la LCIF lors de mes visites en tant que gouverneur de district.

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, je m'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

A chaque visite des clubs, je vais faire procéder à une formation sur l'envoi des rapports d'activités.

Objectif personnalisé et actions

Amener tous les clubs à envoyer les rapports d'activités chaque mois. proposer un prix à la fin de l'exercice pour le club leader du district ainsi que pour les suivants.